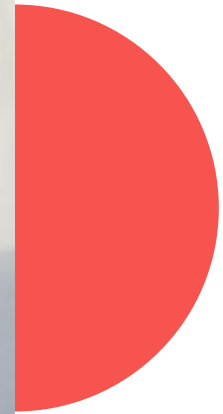


# Der (digitale) Arbeitsplatz mit Zukunft!

Live Webinar von Moving Walls und redPoint vom  
26.04.2022



MOVING WALLS



Was Sie in den nächsten  
30 Minuten erwarten  
dürfen.

## Agenda 26.04.2022

- Kurzvorstellung der Firmen
- Austausch, zum Arbeitsplatz mit Zukunft
- Fragen



MOVING WALLS



# Francesco Arcuri: Geschäftsführer von Moving Walls AG

📞 041 241 06 44

✉️ francesco.arcuri@moving-walls.com

🌐 www.moving-walls.com

## Warum Moving Walls?

Moving Walls bietet mir als international tätiges Familien-KMU das perfekte Umfeld für meine persönliche Weiterentwicklung. Unsere schlanke agile Organisation zwingt mich täglich aus meiner Komfortzone und hilft mir mein bestes zu geben.

## Erfahrungen und Fähigkeiten

Vertrieb, Marketing, Finanzen und Mitarbeiterführung.

## Leitspruch

Der schlimmste Fehler im Leben ist, ständig zu befürchten, dass man einen macht.

## Darauf bin ich stolz

Ich bin stolz auf mein tolles Team bei Moving Walls.



## Wer ich bin (beruflicher Kontext)

Ich bin leidenschaftlicher Unternehmer und teile meine Visionen gerne mit gleichgesinnten Machern und kreativen Querdenkern. Bin immer dafür zu haben neue und verrückte Ideen zu spinnen, sei es bei einem oder feinen Espresso oder einem kühlen Bier.

## Beruflicher Werdegang

Ich bin Betriebswirtschafter mit kaufmännischen Hintergrund. Ich bringe über zehn Jahre Vertriebserfahrung als Firmen- und Privatkundenberater in der Finanzbranche mit.

## Was mir sonst wichtig ist - wofür ich mir Zeit nehme

Sport (Jogging, Beach-Volley, Badminton), Spass und Spiel mit Freunden



# Vorstellung Firma Moving Walls AG



MOVING WALLS



# Unsere Werte

- SEE

Wir erwecken Ideen zum Leben und machen sie sichtbar.

- SHARE

Kollaboration beginnt dann, wenn wir unsere Gedanken im Team teilen.

- MIX

Austausch und das Mixen von Ideen ist eine Grundzutat für Innovation.



- YOURS

Teams müssen frei und flexibel in der Gestaltung ihrer Arbeitsumgebung sein.

- EASY

Das Arbeiten mit Moving Walls Produkten ist immer einfach, natürlich und easy.



## Referenzbeispiel Uni St. Gallen

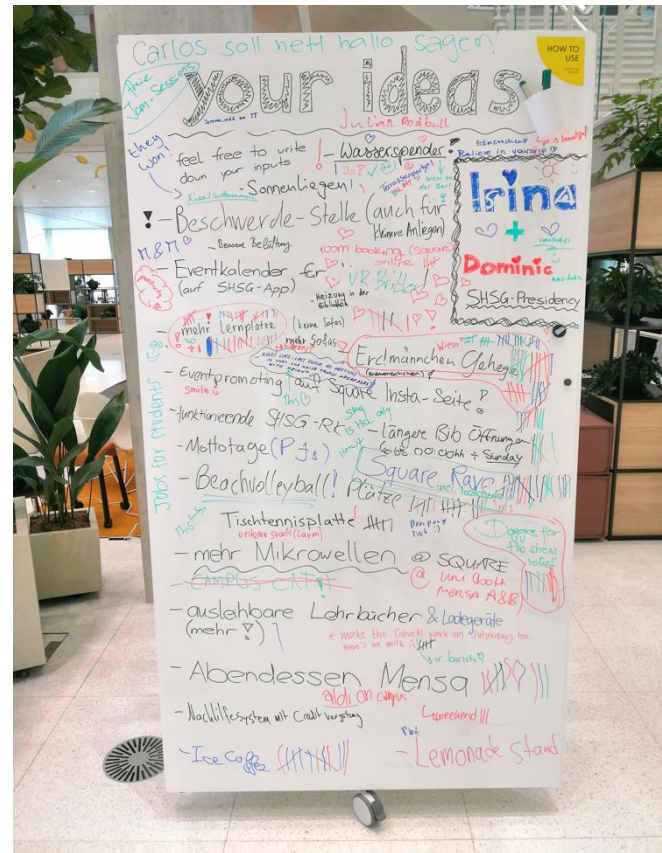
- SQUARE – eröffnet im Februar 2022
- Investition von 65 Mio. Franken
- Ort für die «Zukunft des Lernens»
- Grossauftrag für Moving Walls



## Key Messages SQUARE

«Es ist wichtig, dass die Leute hierher kommen, sich treffen, sich austauschen und vernetzen.»

«Es braucht ein Ort der Begegnung, damit Insights zu Impacts werden.»





# Michael Kunz: Business Development und Marketing

079 337 70 79 michael.kunz@redPoint.swiss www.redPoint.swiss

## Warum redPoint?

redPoint bietet mir die Möglichkeit, mich effektiv und nachhaltig einzubringen und einen echten Einfluss auf den Geschäftsgang zu nehmen.

## Erfahrungen und Fähigkeiten

Digital Business Development, Digital Marketing, Speaker, Inbound-Lead-Generation, Mitarbeiterführung

## Leitspruch

I tried to please everyone today, it didn't work!

## Darauf bin ich stolz

Ich kann NEIN sagen.



## Wer ich bin (beruflicher Kontext)

Ich sehe mich als **H2H** (human 2 human) Marketing und Sales Spezialisten. Dafür nutze ich moderne **Technologie**, verbinde diese mit **Intelligenz** und **Daten** und reiche alles mit **Kreativität** und spannendem **Storytelling** an.

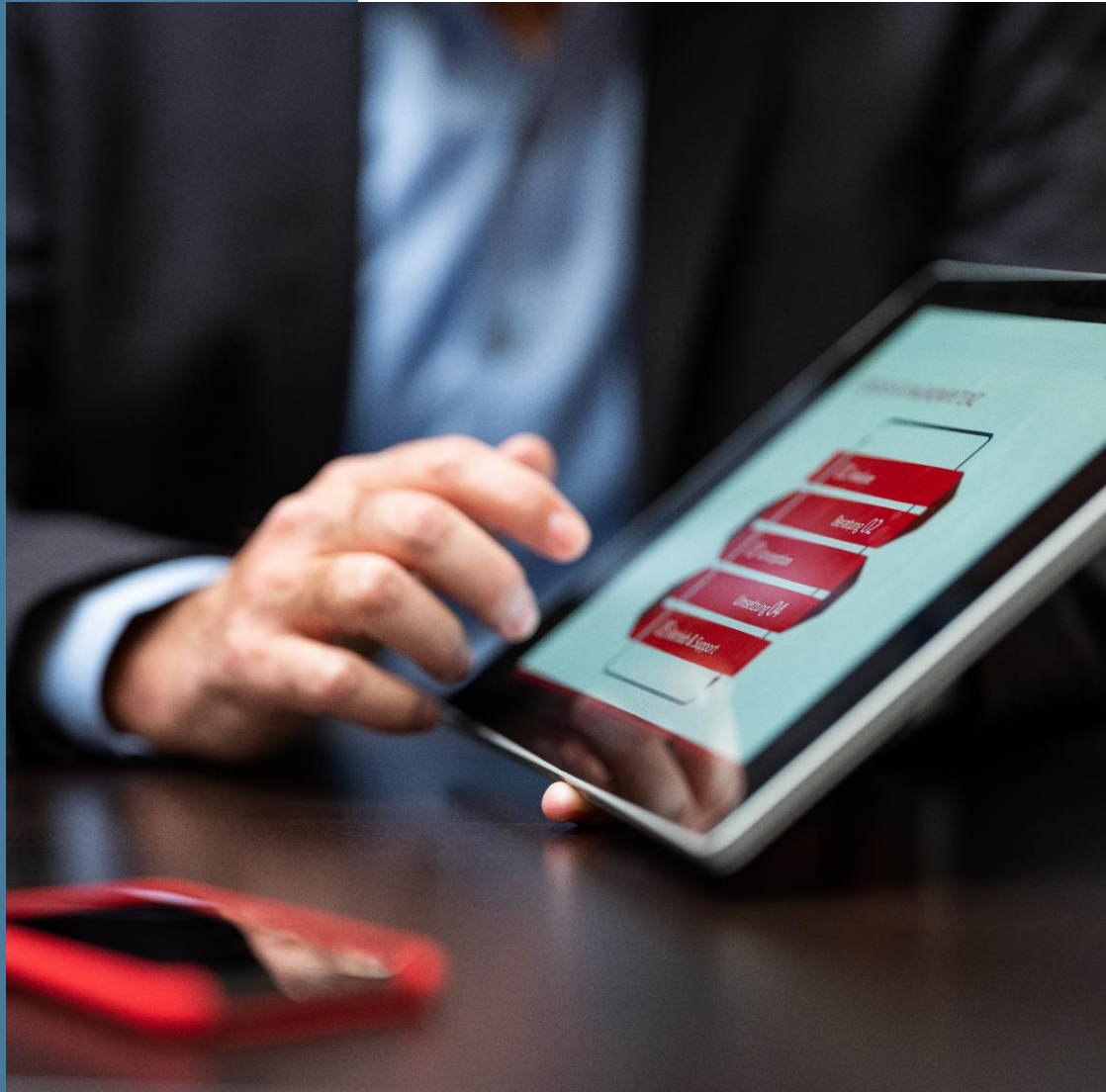
Ich limitiere mich nicht, es gibt keine Box! Ich glaube an die Möglichkeiten des menschlichen Potenzials, welches durch Technologie angetrieben wird.

## Beruflicher Werdegang

Ich habe einen betriebswirtschaftlichen Hintergrund. Nach einigen Jahren in der IT-Branche bin ich nun seit fast 15 Jahren für diverse Firmen im ERP-Umfeld tätig.

## Was mir sonst wichtig ist - wofür ich mir Zeit nehme

Sport, Lesen, Reisen, Familie



# Vorstellung redPoint AG

# Wir verstehen IT, Menschen & Unternehmen!



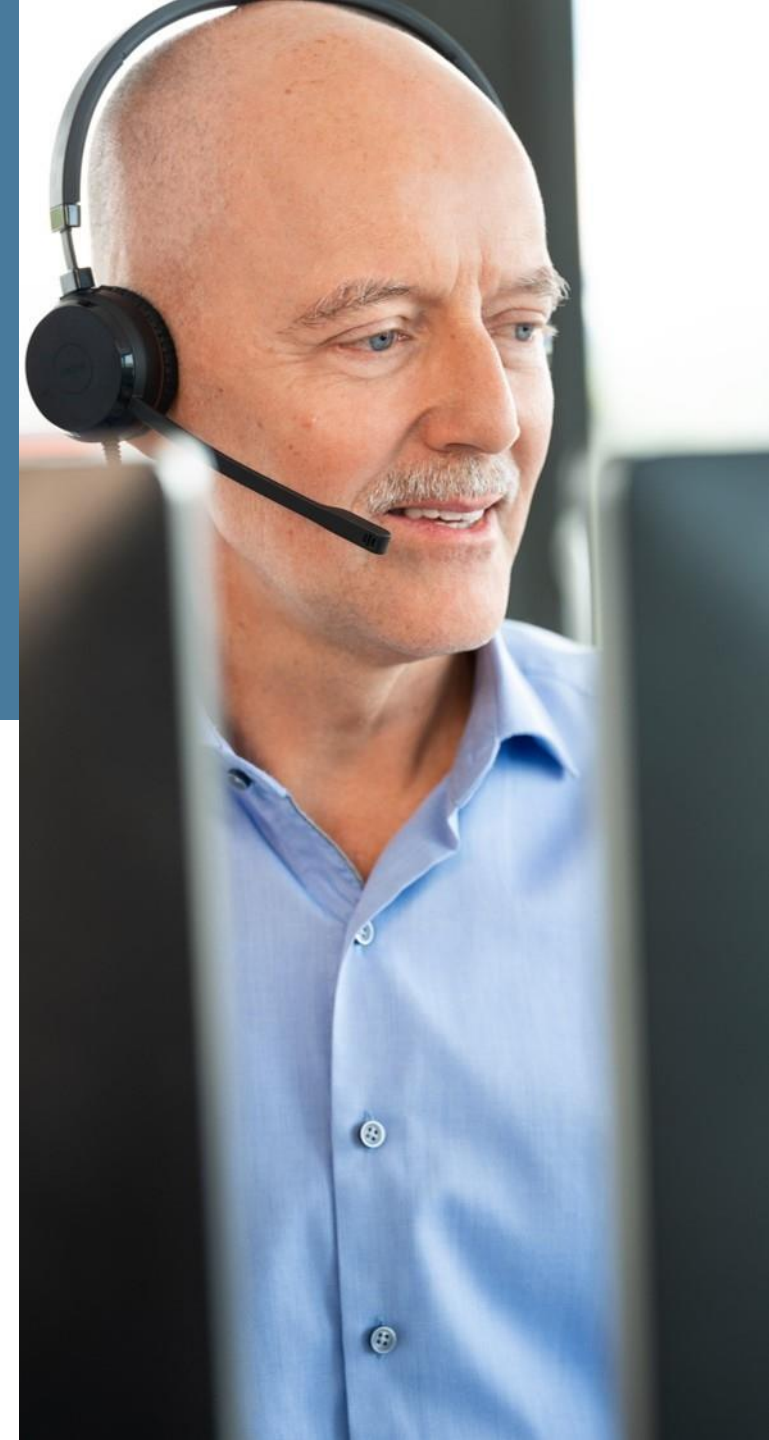
IT Technologie



Menschen



Unternehmen &  
Prozesse



# Konkret!

## Entscheidungstabelle für digitale, analoge oder hybride Meetings oder Workshops

Digital	Analog	Hybrid
Welche Art der Entscheidung steht an?		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Einfache Entscheidungsmeetings</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige Entscheidungen</li><li>• Komplexe Themenstellung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige Entscheidungen</li><li>• Komplexe Themenstellung</li></ul>
Art der Präsentation		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Strukturierte Präsentation (1 zu n)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chaotische oder ad-hoc Diskussionen oft ohne Agenda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektmeetings mit Entscheidern vor Ort und Zuhörern Remote</li></ul>
Teilnehmende und Struktur		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshops mit wenigen TN</li><li>• Oder mit sehr vielen TN in vordefinierten Untergruppen</li><li>• Klare Struktur, Ablauf mit Templates, klar planbar</li><li>• Workshops zur Ideenfindung / Post-It</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshops mit grösseren Gruppen</li><li>• Situative Aufteilung in Gruppen</li><li>• Flexible Struktur erforderlich, offene Diskussion</li><li>• Workshops mit physischen Modellen, Prototyping</li><li>• Kreative Problemlösungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshops mit virtuellen TN</li><li>• In Gruppen, die vorab schon aufgeteilt werden</li><li>• Workshops mit definierten Ablauf, situativ anpassbar</li><li>• WS mit physischen Modellen übertragung per Video möglich</li></ul>



MOVING WALLS



Ein moderner Arbeitsplatz verbessert  
die Mitarbeiterzufriedenheit und  
Arbeitgeberattraktivität



MOVING WALLS

 **redPoint**

# Zusammenspiel von analogen und digitalen Tools



MOVING WALLS



# Hybrid Work



MOVING WALLS



# Prioritäten und Change- Management



MOVING WALLS

 **redPoint**



# Ihre Fragen?



MOVING WALLS



# Kontakt

## Feedback? Austausch? Fragen?

- Francesco Arcuri / [francesco.arcuri@moving-walls.com](mailto:francesco.arcuri@moving-walls.com)
- Michael Kunz / [michael.kunz@redPoint.swiss](mailto:michael.kunz@redPoint.swiss)

  
MOVING WALLS

 **redPoint**

Vielen Dank  
für Ihr Interesse!



MOVING WALLS

